

Звіт про результати періодичного відстеження результативності регуляторного акта – рішення міської ради від 16.05.2012 № VI/34-8 «Про затвердження Порядку встановлення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів»

Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер:

Рішення міської ради від 16.05.2012 № VI/34-8 «Про затвердження Порядку встановлення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів».

Назва виконавця заходів з відстеження:

Сектор архітектури, містобудування та земельних відносин Виконавчого комітету Мирноградської міської ради.

Цілі прийняття акта:

Сфера інтересів держави
• встановлення порядку для визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, відповідно до п. 32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067; • врегулювання правових відносин між органам місцевого самоврядування і юридичними та фізичними особами, що виникають в процесі користування місцями для розміщення рекламних засобів; • запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території міста.
Сфера інтересів громадян та суб'єктів господарювання
• чітке та прозоре встановлення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності; • покращення умов для розповсюдження реклами товарів та послуг та чітко визначений розмір плати за тимчасове користування місцями по кожному типу спеціальних конструкцій; • створення сприятливих умов для розвитку підприємницької діяльності, рівних прав і можливостей для всіх суб'єктів господарювання, які бажають розмістити зовнішню рекламу.

Строк виконання заходів з відстеження:

Період відстеження з 01.11.2022 по 01.11.2025

Тип відстеження:

Періодичне.

Методи одержання результатів відстеження:

Для проведення періодичного відстеження результативності використовувався статистичний і розрахунково-аналітичний метод одержання результатів.

Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:

Виходячи з цілей державного регулювання для відстеження результативності цього регуляторного акта обрано такі показники :

Статистичні показники:

1. Кількість укладених договорів (за період з 01.11.2022 по 01.11.2025 рік) про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних рекламних конструкцій, сума за договорами, грн.

2. Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

3. Кількість скарг та пропозицій щодо процедури встановлення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів.

4. Рівень поінформованості: кількість громадян та суб'єктів господарювання, обізнаних з процедурою встановлення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів.

Кількісні та якісні значення показників результативності акта:

Сектором архітектури, містобудування та земельних відносин проведено аналіз змін у кількості наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами та укладених договорів, які відбувались з 01.11.2022 по 01.11.2025 рік.

Показники результативності регуляторного акта наведені в таблиці.

Показники результативності	За період з 01.11.2022 по 31.12.2022	2023	2024	За період з 01.01.2025 по 01.11.2025
1	2	3	4	5
Кількість нових дозволів на розміщення зовнішньої реклами	-	1	2	-
Кількість договорів про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних рекламних конструкцій	-	1 договір (1 місце)	3 договори: 1 договір (1 місце), 1 договір (1 місце), 1 договір (1 місце)	-
Сума за договорами в місяць, грн.	-	117,5	390,14	-
Кількість скарг та пропозицій щодо процедури встановлення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів	Не надходило	Не надходило	Не надходило	Не надходило

Рівень поінформованості: кількість громадян та суб'єктів господарювання, обізнаних з процедурою встановлення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів	достатній	достатній	достатній	достатній
--	-----------	-----------	-----------	-----------

За звітний період, за даними фінансового управління Мирноградської міської ради, до місцевого бюджету надійшло **4,31 тис грн.**

У 2022 році нових договорів не укладалось та не надавались дозволи.

Сума надходжень за період з 01.11.2022 по 31.12.2022 склала 1,41 тис. грн.

У 2023 році на підставі розпорядження начальника Мирноградської міської територіальної громади від 05.07.2023 № 387 р «Про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами» був наданий дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, а саме: 1 рекламний щит, та укладено 1 договір про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних рекламних конструкцій. Сума за договором в місяць склала 117,5 грн.

Сума надходжень у 2023 році склала 2,9 тис. грн.

У 2024 році на підставі розпорядження начальника Мирноградської міської територіальної громади від 12.07.2024 № 1382р «Про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами», 18.07.2024 № 1406р «Про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами», були надані 2 дозволи на розміщення зовнішньої реклами а саме: 3 рекламних щити, та укладено 3 договори про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних рекламних конструкцій. Сума за договорами в місяць склала 390,14 грн.

Надходження до місцевого бюджету від сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів за звітний період на 95.23% менше у порівнянні з минулим звітним періодом. Це відбулося через те, що територія Мирноградської міської територіальної громади з 21.08.2024 відноситься до території активних бойових дій, відповідно до Переліку територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією, затверджений Наказом Міністерства розвитку громад та територій України від 28.02.2025 № 376 «Про затвердження Переліку територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією», зареєстрований в Міністерстві юстиції України 11.03.2025 № 380/43786.

Скарг та пропозицій щодо процедури встановлення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів не надходило.

Кількісне значення статистичних показників результативності:

Рівень інформованості суб'єктів господарювання з основних положень цього регуляторного акту — достатній.

Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей:

Прийняття даного регуляторного акту забезпечувало:

- створення нормативного акту Мирноградської міської ради у відповідності до вимог Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067;

- врегулювання взаємовідносин міської ради з розповсюджувачами зовнішньої реклами на підставі договорів про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних рекламних конструкцій;

- відкритість, прозорість процедури встановлення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів;
- мінімізація корупційної складової;
- формування в суспільстві позитивного іміджу влади.

На підставі отриманих значень показників результативності та оцінки результатів реалізації регуляторного акта – рішення міської ради від 16.05.2012 № VI/34-8 «Про затвердження Порядку встановлення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів» можна зробити висновок, що в цілому регуляторний акт мав достатній рівень досягнення визначених цілей. Результати реалізації його положень мали позитивну динаміку; забезпечували законність укладання договорів про надання в користування місць, які перебували у комунальній власності, для розташування спеціальних рекламних конструкцій; створювали рівні права і можливості для всіх суб'єктів господарювання в місті Мирноград.

Однак, починаючи з 2024 року у зв'язку з активацією бойових дій на території громади та віднесенням громади з 21.08.2024 до території, на яких ведуться бойові дії, розпочалася масова евакуація населення та суб'єктів господарювання, у зв'язку з чим зменшилися надходження до місцевого бюджету у вигляді сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів. Таким чином, об'єктивна оцінка результативності дії регуляторного акту за період 2024-2025 років наразі є неможливою через збройну агресію російської федерації проти України.

Зазначений регуляторний акт після завершення активних бойових дій та відновлення безпечного середовища для провадження господарської діяльності на території Мирноградської міської територіальної громади потребує перегляду.

Начальник Мирноградської
міської військової адміністрації



Юрій ТРЕТЯК

Завідувач сектору архітектури,
містобудування та земельних відносин
Виконавчого комітету
Мирноградської міської ради



Світлана ГРУДНЄВА